



PRESENTAN ESTRATEGIA "TAMAULIPAS, PLATAFORMA LOGÍSTICA DE MÉXICO"

Posted on octubre 8, 2024 by Sandra Torres

*Secretaría de Economía Ninfa Cantú da a conocer el programa a presidentes municipales de Tampico, Madero y Altamira, y a empresarios del sector logístico

Sandra Torres/En Círculos

Tampico, Tamaulipas.- La secretaria de Economía Ninfa Cantú Deándar presentó la estrategia "Tamaulipas, Plataforma Logística de México", en un evento que reunió a los presidentes municipales de Tampico, Mónica Villarreal Anaya; de Altamira, Armando Martínez Manríquez, de Ciudad Madero Erasmo González Robledo, así como empresarios del sector logístico y líderes de los organismos empresariales.

Al señalar que la estrategia tiene como finalidad fortalecer la promoción de las ventajas competitivas de Tamaulipas en materia de comercio exterior, Cantú Deándar dio a conocer que uno de los objetivos prioritarios de la política económica del gobernador Américo Villarreal es que más empresas utilicen de manera consistente y sostenible, las condiciones únicas que a la entidad caracterizan.

Entre ellas destacó la posición geográfica privilegiada del estado, su infraestructura para el comercio exterior y la competitividad de sus regiones.

"El Programa Tamaulipas, Plataforma Logística de México" que hoy presentamos tiene un objetivo claro: hacer de

nuestro estado la principal opción de las empresas exportadores e importadoras del país su plataforma para el comercio exterior", indicó.

Por su parte, la y los presidentes municipales de Tampico, Madero y Altamira coincidieron en hacer equipo con el gobierno del estado y el sector empresarial para aprovechar las oportunidades de desarrollo de cada ciudad y a actuar integrados como una sola región.

A su vez, los empresarios y directivos de compañías del sector logístico presentes reconocieron la importancia de trabajar en conjunto para posicionar al sur de Tamaulipas y al estado como una de las regiones más competitivas en Norteamérica en el contexto de la relocalización de empresas.

El programa contempla un plan integral de comunicación y promoción económica de las fortalezas del estado, así como la participación conjunta de los sectores público y privado en foros nacionales e internacionales.